

AGRICOLTURA: PRESENTATA CAMPAGNA DI PROMOZIONE OLIO ABRUZZESE

24 Febbraio 2009

AGRICOLTURA: PRESENTATA CAMPAGNA DI PROMOZIONE OLIO ABRUZZESE

FEBBO, CON L'EXTRAVERGINE ALLA PROSSIMA BIT DI MILANO (REGFLASH)Pescara, 24 feb. "Quello abruzzese è tra gli oli migliori prodotti in Italia. Un extravergine di qualità indiscussa, che alla prossima Bit di Milano porteremo certamente per far conoscere a tutta l'Italia e al mondo intero". Così, l'assessore all'Agricoltura, Mauro Febbo, nel suo intervento, durante la conferenza stampa che si è tenuta questa mattina, nella sede della Giunta regionale, a Pescara, per la presentazione della campagna di promozione delle tre D.O.P abruzzesi che caratterizzano l'eccellenza della produzione oleicola della regione. "Si scrive D.O.P e si legge Denominazione di Origine Protetta: un marchio per il consumatore esigente", è questo lo slogan dell'iniziativa promozionale, finanziata dalla Regione Abruzzo (Assessorato all'Agricoltura) e dall'Arssa, che verdrà i tre Consorzi di tutela delle D.O.P all'interno della GDO (grande distribuzione organizzata) sia del territorio regionale che nazionale per ben sei settimane. L'obiettivo è quello di avvicinare i consumatori all'eccellenza dell'olio extravergine di oliva dell'Abruzzo e di far conoscere i marchi delle tre D.O.P che tutelano questi prodotti garantendo al consumatore il territorio d'origine, la provenienza delle materie prime e l'uso di cultivar (varietà di olive) locali, nonché la tradizione dei processi produttivi. Gli eventi si svolgeranno nei seguenti supermercati: Gran Sasso - Teramo dal 25 febbraio al 01 marzo; IperCoop - Sambuceto dal 02 marzo al 07 marzo; Coop. Centro Italia - Avezzano dal 09 al 14 marzo; Iper Montebello - Ortona dal 20 al 25 aprile. Per quanto riguarda la promozione fuori regione, l'esposizione si svolgerà a Castelfranco Veneto dal 23 al 28 marzo e si sta individuando, per una data successiva, un ipermercato nella regione Lombardia. "Ci si avvarrà di stand con esposizione dei prodotti e distribuzione di materiale informativo - hanno spiegato gli organizzatori - e ancora, assaggi guidati ed attivazione di strumenti audiovisivi per far comprendere nel migliore dei modi le peculiarità dei nostri oli e l'intero contesto ambientale e produttivo della regione Abruzzo". Quella presentata oggi è stata definita dall'assessore Febbo "un'iniziativa eccellente, utile per far conoscere le qualità del nostro olio extra vergine che offre la massima certificazione di qualità. E' il primo - ha garantito - di una lunga serie di Progetti di promozione del nostro prodotto e del nostro territorio".