# AGLIO ROSSO DI SULMONA: NEL 2023 10MILA VISITATORI AL MUSEO, MA LA PRODUZIONE SCENDE

24 Febbraio 2024



SULMONA – Sono stati oltre diecimila gli utenti nel corso del 2023, in gruppi e singolarmente, che hanno visitato il museo-galleria dell'aglio rosso di Sulmona, nell'Abbazia Celestiniana. Un progetto del Gal Abruzzo Italico-Alto Sangro che ha come obiettivo la valorizzazione del prodotto, a tutti gli effetti un'attrazione del territorio, una risorsa enogastronomica e culturale.

Il museo dell'aglio rosso – si legge sull'Ansa – anche e soprattutto una vetrina nella quale è possibile immergersi visivamente nelle storie dei coltivatori e in quella delle coltivazioni.

"Un'iniziativa che ha suscitato interesse", rileva Stefania Baldassarre, del Consorzio produttori aglio rosso che sottolinea, tuttavia, una flessione nella produzione del prodotto di almeno il 20 per cento. "Purtroppo le condizioni climatiche stanno incidendo in maniera significativa. L'anno scorso la resa non è stata eccessiva proprio perché questo clima un po' avverso non ci ha permesso di produrre tantissimo"- spiega Baldassarre – La buona notizia riguarda lo stato di avanzamento per il riconoscimento del marchio che tutela il prodotto sul mercato. L'aglio rosso era già diventato un prodotto Deco, una denominazione di origine comunale cioè che lega indissolubilmente questo prodotto di eccellenza con e alla storia del territorio".

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli