

AEROPORTO: DI DALMAZIO E MORRA, PRONTI 3,5 MLN PER MARKETING

30 Giugno 2010

L'AQUILA - Un piano marketing per il rilancio definitivo dell'Aeroporto d'Abruzzo. E' la prima mossa annunciata dagli assessori Mauro Di Dalmazio (Turismo) e Giandonato Morra (Trasporti) all'indomani della decisione dell'assemblea della Saga che ha deliberato l'operazione di ricapitalizzazione di oltre 3 milioni di euro.

Il nuovo piano marketing dell'aeroporto troverà il suo apporto finanziario nei 3,5 milioni di euro messi a disposizione dalla Regione Abruzzo.

"E' un'operazione di grande importanza - dicono gli assessori Di Dalmazio e Morra - perché in questo modo mettiamo nelle condizioni la Saga di aprire un nuovo capitolo che guarda allo sviluppo dello scalo aeroportuale pescarese. Ora si tratta di mettere nero su bianco un piano industriale in grado di dare un futuro certo alla struttura per segnarne il definitivo rilancio".

La nuova assegnazione di risorse destinate al Piano marketing "rappresenta - sottolineano i due assessori - un sforzo significativo della Regione in un momento finanziariamente delicato".

I 3,5 milioni di euro destinati alla Saga sono il frutto dell'impegno di tre direzioni regionali: Trasporti, Attività produttive e Turismo. "In questo senso - hanno concluso Di Dalmazio e Morra - vogliamo ringraziare il collega Alfredo Castiglione (titolare della delega alle Attività produttive) per aver destinato parte delle risorse della propria direzione al Piano marketing dell'aeroporto, intuendo quanto sia importante per lo sviluppo dell'economia abruzzese un aeroporto forte e con un mercato consolidato".