

ADUNATA ALPINI 2015: COSTERA' 2 MILIONI DI EURO, 'TANTI SERVIZI DAL COMUNE'

26 Aprile 2014

L'AQUILA - Costerà da 1,5 a 2,2 milioni di euro l'88ª Adunata nazionale degli alpini L'Aquila 2015.

La stima arriva da una prima bozza di bilancio di previsione dell'Associazione nazionale alpini (Ana) presentata al comitato organizzatore (Coa), che si è riunito nei giorni scorsi per un primo incontro nella sala consiliare del Comune capoluogo.

La stima dovrà essere ora approvato dal Coa e sottoposta a tutti gli enti interessati.

Una parte della cifra sarà finanziata da Comune, Provincia e Regione Abruzzo in termini di servizi, come spiega ad *AbruzzoWeb* Carlo Frutti, segretario del comitato.

“I servizi sono moltissimi, dai bagni chimici, all'assistenza sanitaria, dalla linea wireless alla copertura telefonica, passando per oltre 4 chilometri di transenne, alloggi, tendopoli e servizio di nettezza urbana - snocciola - L'adunata è considerata come una grande emergenza in questo senso. Il Comune potrà scegliere se fornire direttamente i servizi o finanziare l'organizzazione che se ne occuperà”.

In occasione della riunione, che ha anche ufficializzato le nomine di Frutti come segretario e Maurizio Ardingo come tesoriere, è stato ufficializzato il logo dell'Adunata e lo slogan “L'Aquila è Wiva” che accompagnerà l'attività di aspettando l'Aquila 2015, il complesso di iniziative che dal maggio 2014 si concluderà a maggio 2015 alla vigilia dell'Adunata per promuovere in Italia e nel mondo, attraverso la rete alpina, il territorio abruzzese e le numerose iniziative di enti, istituzioni e associazioni.

“Con questo logo volevamo dare un segnale che facesse capire che il nostro territorio non è morto dopo il terremoto del 6 aprile 2009 - prosegue Frutti - C'è una grande vitalità di associazioni, enti, università che con impegno costante consentono alla città di poter rinascere ogni giorno un po' di più”.

Lo slogan guiderà la presenza aquilana all'adunata di Pordenone del 9, 10 e 11 maggio prossimi e sfilerà insieme agli alpini abruzzesi.

“Avremo una base logistica in piazza XX Settembre dove promuoveremo il territorio, enti e associazioni aquilane e abruzzesi. E il nostro logo sarà lì”, conclude.