

ACQUISTI ONLINE PER AIUTO AI POVERI, IL PORTIERE DE SANCTIS E' TESTIMONIAL

19 Marzo 2016



FOSSACESIA - Basterà acquistare sul sito e-commerce www.ursini.com/shop uno o più prodotti dell'azienda abruzzese Ursini, leader nella produzione di olii e specialità alimentari, scegliendo fra le oltre 150 referenze disponibili sullo shop on line, per attivare una catena virtuosa che consentirà di donare all'Opera Cardinal Ferrari di Milano alimenti base come olio, sughi e altro per la mensa dei più poveri.

Si chiama "Uno/pari. Fai vincere la solidarietà", il progetto di Csr della Ursini di Fossacesia (Chieti), che corrisponderà ben il 20%, in beni in natura, del fatturato proveniente dagli acquisti sul sito e-commerce aziendale all'Opera Cardinal Ferrari, donando appunto alimenti all'ente morale milanese che dal 1921 si occupa dei più bisognosi ("Carissimi", come vengono chiamati all'interno della struttura che li ospita) e che serve più di 83.000 pasti all'anno, oltre che fornire pacchi viveri ed offrire ospitalità, assistenza sanitaria, docce, indumenti puliti e molto altro ancora.

"Uno/pari" fa pensare al mondo dello sport, al calcio in particolare, ed è per questo che Giuseppe Ursini, fondatore dell'omonima azienda abruzzese che guida con i figli Martina e Pierpaolo, ha coinvolto nell'iniziativa solidaristica il portiere della Roma e vice-campione d'Europa con la Nazionale italiana di calcio agli Europei 2012 Morgan De Sanctis, che ha a cuore il tema della beneficenza e che sarà testimonial del progetto.

Grazie alla sua immagine e ad una campagna di comunicazione studiata da professionisti abruzzesi (tutti hanno messo gratuitamente a disposizione di "uno/pari" le loro capacità e la loro esperienza), il progetto sarà dunque diffuso a partire dal 21 marzo.