ACCORDO TRA DUE DMC, FEBBO: UNIRE MONTAGNA A COSTA PER MIGLIORARE PROPOSTA TURISTICA

11 Agosto 2020



PESCARA – “È stato sottoscritto presso l’assessorato al turismo l’accordo di programma tra la Dmc Costa dei Trabocchi e quella del Sangro Aventino che costituisce la destinazione turistica di eccellenza dalla Costa dei Trabocchi al Parco nazionale della Majella. “Un accordo strategico e lungimirante che unisce un territorio turisticamente strategico dove insistono bellezze naturali uniche come il versante orientale della Majella, la Costa dei Trabocchi, eccellenze territoriali, cultura, tradizioni ed un tessuto imprenditoriale importante”.

A dichiararlo è l’assessore regionale al Turismo Mauro Febbo che sottolinea come “questo accordo, in linea con gli indirizzi di programmazione del settore Turismo che auspicava l’accorpamento delle Destination Management Company (DMC), realizza una contiguità del territorio che abbraccia due grandi brand turistici e permette di ottimizzare e rafforzare la governance turistica in sinergia con la PMC – Polo del turismo. L’obiettivo strategico comune alle due Dmc è quello di sviluppare il sistema dell’accoglienza dell’area, attraverso la reciproca valorizzazione dell’attrattore Via Verde dei Trabocchi e dell’offerta turistica dell’area collinare e montana retrostante, che arriva fino al versante orientale del Parco Nazionale della Majella. Dalla combinazione dell’offerta delle due fasce di territorio, dovranno consolidarsi e nascere prodotti turistici innovativi, da organizzare e promuovere per attrarre nuovi flussi di visita e turistici. La sfida è quella di ampliare e potenziare l’attuale sistema d’accoglienza, ovvero dell’insieme dei servizi connessi all’interno della rete locale di offerta, stimolare la creazione di prodotti turistici innovativi e far crescere le nuove professionalità emergenti, oltre che migliorare la competitività delle imprese, attraverso il potenziamento della presenza online con un portale unico “Visit Costa dei Trabocchi” che legherà alla costa la Majella e che sarà presentato a fine agosto. L’accordo di programma è stato sottoscritto dai Presidenti delle DMC, Giuseppe Di Marco e Paolo Primavera ed il presidente del Parco, Lucio Zazzara. Inoltre è stato presentato anche il logo “Abruzzo Bike Friendly”, elemento importante della strategia regionale sul Turismo Attivo Sostenibile, con un video collegamento col suo creatore, il grafico Paolo Arnaboldi. Il Marchio è stato selezionato con un Concorso di idee indetto nei mesi scorsi dalla Regione Abruzzo”.

“Il marchio – spiega Febbo – identifica le rete di strutture ricettive e servizi a supporto dei cicloturisti che si sta costruendo in attuazione del disciplinare approvato dalla Giunta Regionale lo scorso febbraio , al quale hanno contribuito gli operatori del settore, e presentato nel mese di febbraio scorso alla BIT di Milano. Attraverso Abruzzo Bike friendly si intende ricondurre ad unità le molteplici e lodevoli iniziative in atto a sostegno del cicloturismo per assicurare una immagine coordinata dell’offerta cicloturistica in Abruzzo. La partecipazione alla rete Abruzzo Bike friendly è aperta e può avvenire in qualsiasi momento con le modalità indicate nel sito della Regione Abruzzo”.

Oggi contiamo 80 aderenti tra strutture e servizi.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli