

ABRUZZO, UNA DELLE METE PIU' AMATE DAGLI INGLESIS

1 Marzo 2012

ROMA - È la Valle d'Aosta la meta italiana più amata dagli inglesi tant'è che un cittadino britannico su due sogna non solo di passare le sue vacanze invernali a sfrecciare sulle piste dei comprensori valdostani o a fare gustosi tour gastronomici nelle sue baite ma, a sorpresa, desidera soggiornarvi anche in estate.

Il dato risulta da un monitoraggio della società Nathan il Saggio, osservatorio giornalistico internazionale, su un campione di mille turisti inglesi che hanno soggiornato o passato le loro vacanze per lo meno una volta in Italia o che desiderano ritornarci a breve.

La regione amministrata dal governatore Augusto Rollandin si classifica al primo posto proprio per la completezza dell'offerta turistica che offre una serie di valori aggiunti e plus che la fanno preferire complessivamente dal 48 per cento degli intervistati, un "indice di gradimento" che è dato dalla somma delle valutazioni dell'offerta turistica invernale ed estiva e delle strutture di accoglienza della regione.

Seguono il Trentino Alto Adige con il 39 per cento, il Piemonte con il 33 per cento di gradimento, Lombardia che attira e convince il 28 per cento e, l'Abruzzo gradito al 21 per cento dei sudditi di sua Maestà. Un risultato che non stupisce troppo visto che molti inglesi, tra cui lo stesso sindaco di Londra, Boris Johnson, ci hanno trascorso le vacanze.

A conferma dei risultati della ricerca, solo qualche giorno fa, l'autorevole giornale britannico Financial Times dedicava alla regione, sempre ben recensita dalla stampa inglese, un reportage a firma di Tom Robbins con un particolare focus sulla nota località alpina di Champoluc.