AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

“ABRUZZO IN EUROPA”, DI PANGRAZIO: “NON RINUNCIARE A OPPORTUNITA’ BANDI SETTORE CREATIVO”

16 Luglio 2021



L’AQUILA – “Quando un’amministrazione, seppur piccola, ha lavoratori motivati e coraggiosi vivere e scrivere una progettazione diventa un’esperienza unica”.

Sul tavolo del primo Infoday di presentazione dei nuovi bandi “Europa Creativa 2021-2027” – promosso dall’Associazione ‘L’Abruzzo in Europa’, in collaborazione con il Ministero della Cultura, Anna Conticello – dopo il saluto istituzionale del vice presidente Giuseppe Di Pangrazio, ad aprire il confronto è l’esperienza virtuosa di Luca Ricci del Kilowatt Festival con il Progetto ‘BeSpectative’.

Un desk inizialmente bocciato dall’Ue che oggi invece vanta la collaborazione di 11 stati membri e un successo mai sperato. Il segreto? “L’Innovazione! – esclama Ricci – Quando fate un progetto su larga scala non rinunciate all’elemento di innovazione, di qualità, se sviluppate azioni coraggiose in qualche modo potreste anche fallire ma è importante dimostrare all’Europa che non cercate finanziamenti per ciò che già fate, ma elaborate lo sforzo di investire anche con altri progetti, guardate oltre”.

La presenza di oltre 50 sindaci e assessori dei comuni abruzzesi ha dimostrato come appuntamenti tecnici come quello di ieri sono attesi e sentiti.

“L’esempio virtuoso del comune di San Sepolcro – spiega Giuseppe Di Pangrazio – deve essere uno stimolo per tutti gli amministratori presenti, loro rappresentato il fronte rispetto a ciò che i cittadini chiedono all’Europa. L’investimento di ‘Europa Creativa’, con 2,44 miliardi di euro nei settori culturali e creativi dal 2021 al 2027 deve motivare tutti, perché i fondi ci sono e sono molti. È un’occasione unica a cui l’Abruzzo creativo non può rinunciare”.

Il programma si propone di rafforzare la cooperazione artistica e culturale, il settore audiovisivo e dei media.

A fornire una guida per la partecipazione ai progetti di Europa Creativa e un database degli stessi dove cercare ispirazione e partner è stata Anna Conticello Project Manager del Desk Cultura della Direzione Generale Creativa Contemporanea.

“Quello che vi chiediamo è di innescare un cambiamento che duri nel tempo – spiega il tecnico del Ministero rivolgendosi ai

sindaci – Europa creativa è allargare i propri orizzonti, programmare gli anni successivi, avere speranza, progettare”.

Sono stati pubblicati circa 20 bandi, in scadenza durante l’estate e nell’autunno, nei vari ambiti d’intervento del programma.

“La commissione deve riconoscere e tende a premiare – prosegue Anna Conticello – qualcosa che viene dal basso. Sono i territori, siete voi – rinforza – che programmate le nostre linee guida future. L’innovazione dell’idea viene prima ancora della piattaforma tecnologica”. Il tecnico del desk Europa Creativa entra nel dettaglio mostrando 80 slide con le tipologie di intervento previste, criteri e priorità che verranno seguite nella valutazione dei progetti, condizioni per la partecipazione, obiettivi, risultati attesi, azioni previste e quote di finanziamento per ogni singolo intervento.

“Il documento elaborato dal ministero – conclude Fabio Petricca, consulente dell’Associazione L’Abruzzo in Europa – sarà on line da subito sul portale dell’associazione, insieme al video dell’incontro di ieri, così da fornire in termini generali e di dettaglio, tutto ciò che ci aspetta dalle calls Europa Creativa di quest’anno”

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli