A SULMONA UN VESCOVO SOCIAL: LA PAGINA DI MICHELE FUSCO CON GESU' COCA COLA STYLE

28 Gennaio 2018



SULMONA – Dai limoni della costiera amalfitana ai confetti di Sulmona (L'Aquila). Con una particolarità: la sua costante presenza su *Facebook*, e anche alquanto frizzante e creativa. Basti ammirare la foto di copertina che campeggia sul suo profilo: la scritta "Gesù Cristo, eternamente rinfrescante", che ricalca il logo della Coca Cola.

Il riferimento è a don Michele Fusco, da poco nominato vescovo di Sulmona-Valva.

Classe 1963 è arrivato da Santa Maria Assunta in Positano, dove era parroco, rivestendo anche il ruolo di direttore spirituale presso il seminario metropolitano Giovanni Paolo II di Salerno.

Un vescovo molto social, che in Abruzzo è una relativa novità.

Non hanno una loro pagina, infatti, l'arcivescovo metropolita dell'Aquila, Giuseppe Petrocchi, l'arcivescovo di Pescara-Penne, Tommaso Valentinetti, e di Chieti-Vasto, Bruno Forte, come anche quelli di Teramo-Atri, Lorenzo Leuzzi, e Avezzano, Pietro Santoro.

Un profilo *Facebook* personale lo ha solo l'arcivescovo di Chieti-Vasto Bruno Forte. Ma quello di monsignor Fusco è decisamente meno istituzionale, e ben più friendly.

Le strade del signore sono infinite, e nel 2018 una molto frequentata, è quella virutale, ma fino ad un certo punto, di proprietà del multimilaridario Mark Elliot Zuckerberg. (*ft*)

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli