

200 STUDENTI DELLE PROVINCE DI CHIETI E PESCARA PARTECIPANO AL PMI DAY

21 Novembre 2012

CHIETI – Venerdì 23 novembre prossimo si terrà su tutto il territorio nazionale la terza edizione del Pmi Day, giornata nazionale delle piccole e medie imprese, promossa dalla sezione Piccola industria di Confindustria con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura d'impresa e far conoscere la passione e le competenze che appartengono al mondo produttivo, in particolare al settore alimentare, vero traino del made in Italy.

I comitati Piccola di Confindustria Chieti e Confindustria Pescara, guidati dai Presidenti Pietro Rosica e Camillo Volpe, hanno organizzato congiuntamente l'edizione locale del Pmi Day favorendo l'interscambio di studenti tra le due province e la conoscenza reciproca delle imprese eccellenti presenti sul territorio.

Le aziende che venerdì mattina apriranno le porte dei loro stabilimenti alla visita degli studenti sono la D'Orsogna Dolciaria Srl di San Vito Chietino (Chieti) che produce preparati per dolci; la I.D.A. Industria Dolciaria Abruzzese di Pretoro (Chieti) che produce biscotti e merendine; la Casa Italia SpA di Collecervino (Pescara) che produce confetture e la Cantina Zaccagnini di Bolognano (Pescara) che produce vino.

La manifestazione coinvolgerà dieci classi per oltre 200 studenti delle terze classi delle scuole medie della provincia di Chieti e di Pescara, accompagnati dai docenti e dai rappresentanti di Confindustria.

“Le visite aziendali – spiega il presidente di Chieti Pietro Rosica – rappresentano un momento di conoscenza diretta delle fasi operative della produzione, ma anche della storia e dei progetti futuri delle Aziende. Il Pmi Day sarà un'occasione di approfondimento per spiegare ai giovani, al di là dei loro percorsi formativi, il valore delle piccole imprese e il contributo che esse danno allo sviluppo del Paese creando ricchezza e occupazione. In un'Italia che cambia e in una Regione che cambia il messaggio che vogliamo lanciare ai giovani è che occorre trovare le giuste sinergie facendo rete e mettendo insieme le eccellenze per vincere le sfide del futuro”.

“Abbiamo scelto di presentare ai giovani le nostre Pmi – conferma il presidente di Pescara Camillo Volpe – attraverso le persone che ogni giorno vi lavorano con passione, entusiasmo e voglia di rischiare, perché il gioco di squadra è il primo requisito di un'impresa vincente e i nostri dipendenti sono il miglior biglietto da visita per le nostre aziende”.

La visita di venerdì è stata preceduta nella scorsa settimana da un momento di confronto a scuola per condividere con docenti e alunni le finalità del Pmi Day, preparando i ragazzi all'esperienza della fabbrica, dove si integrano studio teorico e manualità e le idee si trasformano in azioni.

L'edizione 2012 del PMI DAY rappresenta inoltre una tappa importante nel percorso di condivisione dei servizi avviato da Confindustria Chieti e Confindustria Pescara, che al di là di ogni logica campanilistica, intendono ragionare in un'ottica “metropolitana” di fruttuosa e positiva collaborazione oltre che imprescindibile vicinanza economica e industriale.