1^ NOVEMBRE: SCATTA IL ”PONTE LUNGO”, 7 MILIONI IN VIAGGIO, MONTAGNA AL TOP

1 Ottobre 2013

L’AQUILA – Saranno circa 7 milioni gli italiani, tra maggiorenni e minorenni, in viaggio nei prossimi giorni, che trascorreranno almeno una notte fuori casa rispetto ai 6,9 milioni del 2012.

Lo rende noto un’indagine telefonica della Federalberghi. Questo numero equivale a un +1,7% della popolazione rispetto allo stesso periodo del 2012.

Il 90% di italiani (rispetto all’87,5% del 2012) rimarranno nel Bel Paese, mentre l’8% (come nel 2012) andrà all’estero.

Saranno le località montane quelle più frequentate durante questo ‘ponte’ del 1° novembre.

Il 39% (come nel 2012) di coloro che si muoveranno le preferiranno ad altri lidi. Il 24% (come nel 2012) andranno in località di mare.

Il 19% (rispetto al 20% del 2012) si recheranno in località d’arte, un 2,4% (rispetto al 2,9% del 2012) coglieranno questa occasione per ritemprarsi in località termali e del benessere e un 3,5% (rispetto al 3,8% del 2012) andrà in località lacuali.

L’8,6%, infine, indica un altro tipo di località e saranno essenzialmente coloro che si recheranno nei loro centri di origine per onorare la festività di Ognissanti.

LE VACANZE ALL’ESTERO

Per quei pochi che sceglieranno mete estere per questa breve pausa vacanziera, le grandi capitali europee faranno la parte del leone con addirittura il 61,6% della domanda complessiva.

L’11,8% andrà oltre oceano in visita alle grandi capitali extra-europee. Un 13,3% sceglierà le montagne d’oltre confine e un 6,6% opterà per mari esotici.

DOVE ALLOGGIARE

L’albergo sarà la struttura prescelta dal 32% dei viaggiatori (rispetto al 32,6% del 2012), seguito dal 29,5% di chi andrà in casa di parenti o amici (rispetto al 29,2% del 2012) e dal 14,8% che si recherà in casa di proprietà (rispetto al 14,9% del 2012).

L’agriturismo sarà scelto dal 5% dei viaggiatori (rispetto al 5,1% del 2012), il bed&breakfast dal 4,5% dei vacanzieri (rispetto al 6,7% del 2012), il residence dal 3,3% (rispetto allo 0,8% del 2012) e il rifugio alpino salirà al 3,1% delle preferenze (rispetto all’1,6% del 2012).

LA SPESA COMPLESSIVA E LE NOTTI DI VIAGGIO

La spesa media pro-capite, comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti, si attesterà sui 249 euro (rispetto ai 247 del 2012 per un +0,8%).

Da ciò un giro d’affari che si attesterà su 1,74 miliardi (rispetto a 1,71 miliardi del 2012 per un +1,4%).

Chi resterà in Italia spenderà mediamente 221 euro (come nel 2012) e 526 euro a persona (rispetto ai 541 del 2012) verranno invece mediamente spesi da chi sceglierà una vacanza oltre confine.

La durata media del soggiorno durante questo ‘ponte’ del 1° novembre sarà infine di 2,5 notti trascorse fuori casa (rispetto alle 2,9 notti del 2012).

© 2020 AbruzzoWeb S.r.l. - Quotidiano on-line registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n. 857 del 2 dicembre 2013
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli